

## عنوان طرح: «تدوین برنامه راهبردی آموزش برای

مؤسسه استنادی و پایش علم و فناوری جهان اسلام»

### چکیده:

آموزش یکی از ارکان اصلی هر سازمان است که ساماندهی ابعاد مختلف آن نیازمند تدوین یک برنامه راهبردی است. برنامه ریزی راهبردی فرآیند طراحی آینده ای مطلوب برای یک سازمان است. طبیعتاً پیش نیاز ایجاد مدل آموزش تحلیل نیازها، ظرفیت ها و عائق آموزشی است. با توجه به اهمیت و ضرورت مبحث آموزش در سازمانها، به ویژه در زمینه ارتقای عملکرد کارکنان، افزایش مهارت های حرفه ای و افزایش بهره وری و کارایی سازمان، توجه به ساماندهی امر آموزش در موسسه ISC اجتناب ناپذیر است. مدل های مختلفی در برنامه ریزی راهبردی مورد استفاده قرار می گیرند. هر موسسه با توجه به ماهیت، وضعیت و شرایط محیطی، مدلی را برای طی کردن گام های اساسی برنامه ریزی بر می گزیند. یکی از معروف ترین آنها که مدلی مبتنی بر هدف است، مدل برایسون است. مراحل فرایند برنامه ریزی استراتژیک در مدل برایسون شامل توافق اولیه، تعیین وظیفه ها، تحلیل ذینفعان، تنظیم بیانیه مأموریت سازمان، شناخت محیط سازمان، تعیین هدف های راهبردی، تعیین راهبردها، شرح طرح ها و اقدام ها، تنظیم دورنمای موفقیت سازمان و ارائه برنامه عملیاتی است. یکی از ملزومات تدوین برنامه راهبردی، شناسایی محیط درونی و بیرونی است. بسیاری از پژوهش ها از روش SWOT به منظور تحلیل اطلاعات به دست آمده از محیط درونی و بیرونی استفاده نموده اند و سپس بر این اساس به تدوین برنامه راهبردی پرداخته اند. با استفاده از تحلیل SWOT قوت ها، ضعف ها و نیز فرصت ها و تهدیدها شناسایی می شود. راهبردهایی که در نهایت ارائه می شود باید قوت ها و فرصت ها را به حداکثر رسانده و ضعف ها و تهدیدها را به حداقل برساند. بر این اساس با توجه به ضرورت تدوین برنامه راهبردی آموزش در موسسه ISC پژوهش حاضر به این مسأله می پردازد که نیازها، ظرفیت ها و عائق آموزشی در موسسه ISC و همچنین نیازهای آموزشی سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی کشور (در ارتباط با مأموریت های ISC) چیست و برنامه راهبردی آموزش در موسسه ISC چگونه است.

**کلید واژه :** آموزش، برنامه ریزی راهبردی، برنامه راهبردی آموزش، SWOT، نیازهای آموزشی، ظرفیت های آموزشی، عائق آموزشی.