



مؤسسه استنادی و پایش علم و فناوری  
جهان اسلام



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

# معیارهای رتبه‌بندی ملی ISC: پژوهشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی





# رتبه‌بندی ملی (ISC): پژوهشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی

کلیه حقوق معنوی این اثر متعلق به مؤسسه ISC است.  
هرگونه استفاده از مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است

DOR: <https://dorl.net/dor/20.1001.5.1.1403.2.4.2>

اردیبهشت ۱۴۰۳



مؤسسه استنادی و پایش علم و فناوری  
جهان اسلام

## رتبه‌بندی ملی (ISC): پژوهشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی

پیرو سیاست‌های کلان نظام علم، فناوری و نوآوری کشور و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با رهنمودهای مقام عالی وزارت، پیشنهادات و همکاری‌های معاونین و مدیران وزارت عتف در طی چند جلسه، مؤسسه استنادی و پایش علم و فناوری جهان اسلام (ISC) نسبت به بازتعریف و ارتقاء نظام رتبه‌بندی ملی مؤسسات پژوهشی کشور اقدام و روش‌شناسی جدید رتبه‌بندی ملی مؤسسات پژوهشی و پژوهشگاه‌های کشور (ISC) را تدوین نموده است.

در تعریف این معیارها، گفتمان انقلاب اسلامی و راهبردهای مندرج در اسناد بالادستی نظام شامل نقشه جامع علمی کشور، بیانیه گام دوم انقلاب، سند تحول دولت مردمی، برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت کشور، برنامه‌ها و اولویت‌های وزارت عتف، سند اسلامی شدن دانشگاه‌ها و نقشه مهندسی فرهنگی، برنامه جامع بهره‌وری کشور و برخی گزارش‌های مربوط به طرح‌های پژوهشی اخیر در حوزه رتبه‌بندی و سیاست‌گذاری علم و فناوری در نظر گرفته شده است.

در جدول ۱ فهرست اسناد بالادستی جهت استخراج معیارها و شاخص‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی ارائه شده است.

## جدول ۱. فهرست اسناد بالادستی جهت استخراج معیارها و شاخص‌های رتبه‌بندی

مرجع	اسناد بالادستی
۱	نقشه جامع علمی کشور
۲	بیانه گام دوم انقلاب
۳	سند تحول دولت مردمی
۴	برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت کشور
۵	برنامه‌ها و اولویت‌های وزارت عتف
۶	سند اسلامی شدن دانشگاه‌ها و نقشه مهندسی فرهنگی
۷	برنامه جامع بهره‌وری کشور

امروزه پژوهشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی به عنوان نهادهای پژوهشی و فناوری یکی از مهمترین و موثرترین اجزاء در اقتصاد دانش بنیان محسوب می‌شوند که تاثیر به‌سزایی در ارزش آفرینی اجتماعی و اقتصادی ایفا می‌کنند. لذا رتبه‌بندی پژوهشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی یکی از مهمترین دغدغه‌های سیاست‌گذاران حوزه علم و فناوری محسوب می‌شود. رتبه‌بندی‌های علمی علاوه بر اطلاع‌رسانی به جامعه در مورد عملکرد مؤسسات عالی پژوهشی و پژوهشگاه‌ها، به مقایسه بین آنها می‌پردازند. مؤسسات از نتایج رتبه‌بندی‌ها برای تعیین اهداف، برندسازی و تبلیغ خود به منظور جذب استادان، پژوهشگران برجسته و منابع مالی پژوهشی ملی و بین‌المللی استفاده می‌کنند. همچنین نتایج رتبه‌بندی در رقابت‌پذیری و نیز برخورداری از منابع و تسهیلات حمایتی ملی حائز اهمیت است. بنابراین فرایندهای ارزیابی، معیارها و شاخص‌های رتبه‌بندی خود موضوعی چالش برانگیز در نظام‌های رتبه‌بندی اعم از ملی و بین‌المللی محسوب می‌شود. نقش هدایت‌گر این معیارها در تحقق سیاستهای بالادست علم و فناوری نظام‌های سیاسی، از اهمیت بسزائی برخوردار است و در درازمدت ابزاری در راستای تحقق این سیاست‌ها و جریان‌سازی فکری در حوزه آموزش، پژوهش و فناوری کشور خواهد بود. جمهوری اسلامی ایران نیز باید مانند سایر کشورها نظام رتبه‌بندی خود را با توجه به هدف کشور مبنی بر ساخت دانشگاه‌های تمدن ساز اسلامی بر مبنای گفتمان انقلاب اسلامی تبیین نماید.

در معیارهای جدید توجه به گفتمان انقلاب اسلامی در دانشگاه‌ها، مرجعیت علمی و فناوری کشور در سطح بین‌المللی و همچنین پاسخگو بودن دانشگاه‌ها به حل مسائل کشور توجه ویژه‌ای شده است، همچنین شاخص‌های "فرهنگی- اجتماعی" و "مدیریت و بهره‌وری" مؤسسات نیز از جمله شاخص‌های جدید برای

ارزیابی و رتبه‌بندی پژوهشگاه‌ها به معیارها اضافه شده است. معیارهای شش‌گانه رتبه‌بندی ملی پژوهشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی (ISC) در جدول ۲ ارائه شده است. همچنین گونه‌بندی مؤسسات در رتبه‌بندی در سه حوزه: الف) فنی مهندسی، ب) علوم پایه و کشاورزی، ج) هنر، علوم انسانی و علوم اجتماعی خواهد بود.

### جدول ۲. معیارهای شش‌گانه رتبه‌بندی ملی (ISC): پژوهشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی

ردیف	عنوان معیار	وزن
۱	آموزش	۵
۲	پژوهش	۳۰
۳	فناوری و نوآوری	۲۵
۴	مرجعیت و دیپلماسی علمی و فناوری	۲۰
۵	فرهنگی-اجتماعی	۱۰
۶	مدیریت و بهره‌وری	۱۰
	<b>جمع کل</b>	<b>۱۰۰</b>

شایان ذکر است معیارهای جدید رتبه‌بندی پژوهشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی کشور (ISC) در ۶ حوزه آموزش (با وزن ۵ درصد)، پژوهش (با وزن ۳۰ درصد)، فناوری و نوآوری (با وزن ۲۵ درصد)، مرجعیت و دیپلماسی علمی و فناوری (با وزن ۲۰ درصد)، فرهنگی-اجتماعی (با وزن ۱۰ درصد) و مدیریت و بهره‌وری (با وزن ۱۰ درصد) شامل ۵۱ شاخص و ۱۵۶ زیرشاخص است. در جداول ۳ الی ۸ شاخص‌ها و زیر شاخص‌های این معیارها آورده شده است.

## جدول ۳. شاخص‌ها و زیر شاخص‌های معیار آموزش

مرجع							زیر شاخص‌های معیار آموزش	ضریب تأثیر	ضریب تأثیر کل	شاخص‌ها
۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱				
			*			*	A1-1) تعداد استاد A1-2) تعداد دانشیار A1-3) تعداد استادیار A1-4) تعداد مربی A1-5) نسبت تعداد استاد به کل اعضای هیئت علمی A1-6) نسبت تعداد دانشیار به کل اعضای هیئت علمی	۵ ۴ ۳ ۲ ۴ ۲	۲۰	هرم هیئت علمی
			*			*	A2-1) تعداد محقق پسا دکتری A2-2) نسبت محقق پسا دکتری به کل اعضای هیئت علمی	۱۰ ۵	۱۵	محقق پسا دکتری
			*				A3-1) طراحی، ایجاد و ارائه دوره‌ها و روش‌های جدید آموزشی-پژوهشی در حوزه علمی مشخص یا بین رشته‌ای با تأیید شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی A3-2) تعداد بسته‌های آموزشی مجازی تدوین شده در پژوهشگاه	۷ ۳	۱۰	نوآوری در آموزش
			*	*		*	A4-1) رساله‌های دکتری دفاع شده A4-2) پایان‌نامه‌های ارشد دفاع شده	۶ ۴	۱۰	تعداد پایان نامه های دفاع شده
*			*				A5-1) تعداد دانشجویان پذیرفته شده به روش استاد محور(نان) با آزمون A5-2) تعداد دانشجویان پذیرفته شده به روش استاد محور(نان) استعداد درخشان	۶ ۴	۱۰	کیفیت دانشجویان ورودی
*			*			*	A6-1) تعداد برنامه‌های درسی تدوین شده A6-2) تعداد برنامه‌های درسی بازنگری شده A6-3) تدوین متون درسی بر اساس مبانی اسلامی	۴ ۲ ۴	۱۰	تدوین و بازنگری برنامه های درسی
*			*			*	A7-1) نفر ساعت دوره های مهارت‌افزایی A7-2) نسبت تعداد دانشجویان تحت بورس بنگاه های اقتصادی به تعداد کل دانشجویان	۵ ۱۰	۱۵	شاگرد پروری، هدایت شغلی و مهارت افزایی
			*			*	A8) تعداد پروفایل فعال اعضای هیئت علمی در سامانه دانا نسبت به تعداد اعضای هیئت علمی موسسه	۵	۵	تعداد پروفایل فعال اعضای هیئت علمی در سامانه دانا
*			*			*	A9) تعداد جلسات و مصوبات اجرایی منطبق با آئین نامه و دستورالعمل‌ها	۵	۵	پیاده سازی برنامه آمایش آموزش عالی



## جدول ۴. شاخص‌ها و زیر شاخص‌های معیار پژوهش

مرجع							زیر شاخص‌های معیار پژوهش	ضریب تاثیر	ضریب تاثیر کل	شاخص‌ها
۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱				
							B1-1) تعداد مقالات سایر علوم در Scopus	۵	۲۰	کمیت مدارک علمی
							B1-2) تعداد مقالات علوم انسانی، اجتماعی و هنر در Scopus	۶		
							B1-3) تعداد مقالات سایر علوم در ISC	۳		
		*	*			*	B1-4) تعداد مقالات علوم انسانی، اجتماعی و هنر در ISC	۳		
							B1-5) تعداد انتشارات مشترک صنعت و موسسه در Scopus	۲		
							B1-6) نسبت انتشارات مشترک صنعت و موسسه در Scopus به تعداد کل انتشارات در Scopus	۱		
							B2-1) تعداد مقالات چاپ شده در نشریات ساینس، نیچر و نیچر ایندکس	۳	۱۵	کیفیت مدارک علمی
							B2-2) تعداد مقالات مجلات Q1 در Scopus	۲		
							B2-3) تعداد مقالات مجلات Q1 در ISC	۱		
		*	*			*	B2-4) نسبت مقالات مجلات Q1 به کل مقالات در Scopus	۲		
							B2-5) نسبت مقالات مجلات Q1 به کل مقالات در ISC	۲		
							B2-6) تعداد استناد مقاله‌ها (در ISC و Scopus)	۱		
							B2-7) نسبت استناد به مقاله‌ها (در ISC و Scopus)	۱		
							B2-8) شاخص هرش موسسه (H-Index)	۳		
							B3-1) نسبت مقالات Scopus به هیئت علمی	۴	۱۰	بهره‌وری کمی و کیفی اعضای هیئت علمی
		*	*			*	B3-2) نسبت استناد Scopus به هیئت علمی	۳		
							B3-3) نسبت مقالات ISC به هیئت علمی	۲		
							B3-4) نسبت استناد ISC به هیئت علمی	۱		
							B4-1) کتب تالیفی و تصنیفی چاپ شده توسط انتشارات معتبر ملی و بین‌المللی	۵	۱۵	انتشارات
							B4-2) تالیف فصلی از یک کتاب توسط انتشارات معتبر بین‌المللی	۳		
		*	*			*	B4-3) کتب ترجمه و چاپ شده توسط انتشارات معتبر ملی و بین‌المللی	۳		
							B4-4) تعداد نشریات نمایه شده چارک اول یا هسته (Q1) ISC	۴		
							B5-1) تعداد کرسی‌های تخصصی: نظریه پردازی	۳	۵	کرسی‌های نظریه پردازی، نقد و ترویجی
		*			*	*	B5-2) تعداد کرسی‌های تخصصی: نقد و نوآوری	۱		
							B5-3) تعداد کرسی‌های ترویجی	۱		
							B6-1) برگزاری همایش‌های علمی بین‌المللی	۳	۵	همایش‌های علمی
		*				*	B6-2) برگزاری همایش‌های علمی ملی (ISC)	۲		
							B7-1) رساله‌های دکتری تقاضا محور ثبت شده در سامانه نان	۳	۵	پارساهای تقاضا محور
		*	*			*	B7-2) پایان‌نامه‌های ارشد تقاضا محور ثبت شده در سامانه نان	۲		

## ادامه جدول ۴. شاخص‌ها و زیر شاخص‌های معیار پژوهش

مرجع							زیر شاخص‌های معیار پژوهش	ضریب تاثیر	ضریب تاثیر کل	شاخص‌ها
۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱				
						*	(B8-1) تعداد طرح‌های پژوهشی مستقل / مشارکتی خاتمه یافته منجر به حل مسئله ملی یا منطقه‌ای بر اساس نظام مسایل نقشه جامع کشور (B8-2) تعداد طرح‌های پژوهشی مستقل / مشارکتی خاتمه یافته منجر به حل مسئله ملی یا منطقه‌ای	۶ ۴	۱۰	اثر بخشی برون داده‌های پژوهشی در جامعه
						*	(B9-1) تعداد کل قراردادهای ماموریت محور موسسه با صنعت و جامعه در سامانه نان (B9-2) تعداد کل قراردادهای ماموریت محور موسسه با صنعت و جامعه (B9-3) نسبت کل قراردادهای ماموریت محور موسسه با صنعت و جامعه به تعداد اعضای هیئت علمی (B9-4) تعداد بازدیدهای فناوری با همکاری مراکز نوآوری، فناوری و کارآفرینی	۲ ۳ ۳ ۲	۱۰	ارتباط با صنعت فناور محور و جامعه
			*			*	(B10-1) ایجاد آزمایشگاه‌های مرکزی (B10-2) آزمایشگاه‌های عضو شبکه شاعا (B10-3) ایستگاه‌های تحقیقاتی (B10-4) کارگاه‌های تخصصی (B10-5) خدمات تخصصی منطقه‌ای و بین‌المللی	۱ ۱ ۱ ۱ ۱	۵	خدمات تخصصی
			*			*	(B11-1) سوء رفتار علمی (مانند جعل، دستکاری و سرقت علمی و ...) (B11-2) خطاهای سهوی (مانند اشتباه ناشر و چاپ مجدد مقاله، ایراد غیرعمدی در داده‌ها و مواد، خطا در نمونه‌گیری یا تحلیل داده‌ها و ...	-۴ -۱	-۵	مقالات سلب اعتبار شده



جدول ۵. شاخص‌ها و زیر شاخص‌های معیار فناوری و نوآوری

مرجع							زیر شاخص‌های معیار فناوری و نوآوری	ضریب تاثیر	ضریب تاثیر کل	شاخص‌ها
۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱				
			*	*			C1-1) تعداد اختراعات ثبت شده در سطح بین‌المللی (JPO, EPO, USPTO) C1-2) تعداد اختراعات ثبت شده در سطح ملی C1-3) تعداد ثبت ژن در پایگاه مرکز ملی اطلاعات زیست‌فناوری (NCBI) C1-4) تعداد اظهارنامه و تقاضانامه‌های ثبت شده تحت معاهده همکاری ثبت اختراع (PCT)	۸ ۵ ۳ ۴	۲۰	تعداد اختراعات و ژن ثبت شده
			*	*	*		C2-1) تعداد «تورهای فناوری» برگزار شده با همکاری مراکز نوآوری، فناوری C2-2) تعداد کل طرح کلان ملی تایید شده C2-3) تعداد طرح‌های جاری فناوری مساله محور در سامانه نظام ایده‌ها و نیازها (نان) C2-4) تعداد طرح‌های کلان ملی تایید شده در پنجره واحد نظام ملی علوم، تحقیقات و فناوری	۴ ۶ ۵ ۵	۲۰	فعالیت‌های ماموریت‌گرایانه موسسه‌ها
			*	*			C3-1) تعداد رویدادهای فناورانه اجرا شده فی‌مابین مراکز فناوری و نوآوری C3-2) تعداد هیات علمی فعال در قالب طرح فرصت مطالعاتی در صنعت، جامعه و پارک‌های علم و فناوری	۶ ۴	۱۰	حضور در صنایع فناورانه
			*	*			C4-1) تعداد شرکت‌های دانش بنیان C4-2) تعداد واحدهای فناور C4-3) مرکز رشد موسسه C4-4) تعداد واحدهای فناور برتر/ برگزیده برتر در سطح ملی	۷ ۶ ۴ ۳	۲۰	شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور
			*	*			C5-1) تعداد محصولات تجاری سازی شده شرکت‌های دانش بنیان به نسبت شاغلین شرکت‌ها، واحدهای فناور و مراکز رشد C5-2) نسبت تعداد اختراعات تجاری سازی شده موسسه به تعداد اعضای هیات علمی	۱۰ ۵	۱۵	تجاری سازی فناوری
			*	*	*		C6-1) نسبت اعضای هیات علمی شاغل در شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور مستقر در مراکز نوآوری، فناوری و کارآفرینی به تعداد اعضای هیات علمی مؤسسه C6-2) تعداد شاغلین (دانش آموختگان و دانشجویان) شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور مستقر در مراکز نوآوری، فناوری و کارآفرینی C6-3) نسبت نیروی انسانی تمام وقت شاغل در شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور مستقر به تعداد شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور در مراکز نوآوری، فناوری و کارآفرینی (به استثنای هسته‌های فناور)	۵ ۵ ۵	۱۵	کارآفرینی

## جدول ۶. شاخص‌ها و زیر شاخص‌های معیار مرجعیت و دیپلماسی علمی و فناوری

مرجع							زیر شاخص‌های معیار مرجعیت و دیپلماسی علمی و فناوری	ضریب تاثیر	ضریب تاثیر کل	شاخص‌ها
۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱				
*	*	*	*	*	*	*	D1-1) مقالات مشترک بین‌المللی Scopus D1-2) نسبت مقالات مشترک بین‌المللی به کل مقالات Scopus D1-3) تعداد نشریات نمایه شده بین‌المللی در Scopus D1-4) تعداد کتاب مشترک با پژوهشگران خارجی توسط انتشارات معتبر D1-5) تعداد فصول کتاب مشترک با پژوهشگران خارجی توسط انتشارات معتبر	۶ ۳ ۶ ۶ ۴	۲۵	مرجعیت علمی: انتشارات
*	*	*	*	*	*	*	D2-1) تعداد سفرهای علمی بین‌المللی اعضای هیئت علمی D2-2) نسبت سفرهای علمی بین‌المللی اعضای هیئت علمی به تعداد کل اعضای هیئت علمی D2-3) تعداد سفرهای علمی بین‌المللی محققان D2-4) میزبانی از محققان بین‌المللی	۵ ۳ ۴ ۳	۱۵	تعاملات بین‌المللی: فرصت‌های تحقیقاتی
*	*	*	*	*	*	*	D3-1) پژوهشگران پر استناد یک درصد برتر براساس ESI D3-2) پژوهشگران ۲ درصد الزویر یکساله و در طول خدمت (اسکوپوس استنفورد) D3-3) پژوهشگران پر استناد ISC در حوزه علوم انسانی، اجتماعی و هنر	۴ ۳ ۳	۱۰	مرجعیت علمی: پژوهشگران پر استناد
*	*	*	*	*	*	*	D4-1) تعداد دانشجویان خارجی موسسه D4-2) تبادل محقق و دانشجوی بین‌المللی D4-3) جذب دانشجویان فرصت مطالعاتی و پسادکترای بین‌المللی	۲ ۱ ۲	۵	دیپلماسی علمی: دانشجویان بین‌المللی
*	*	*	*	*	*	*	D5) تعداد دوره‌های آموزشی رسمی مشترک بین‌المللی در حال اجرا در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری	۵	۵	دوره‌های آموزشی مشترک بین‌المللی
*	*	*	*	*	*	*	D6-1) تعداد پروژه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی (پروژه‌های مشترک دوجانبه بین دول) D6-2) تعداد پروژه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی	۶ ۴	۱۰	پروژه‌های مشترک و پژوهانه‌های بین‌المللی
*	*	*	*	*	*	*	D7-1) تعداد جوایز معتبر بین‌المللی D7-2) تعداد جوایز معتبر ملی	۶ ۴	۱۰	مرجعیت علمی: جوایز معتبر ملی و بین‌المللی
*	*	*	*	*	*	*	D8-1) همکاری و نمایندگی موسسه با سازمان‌ها و کنوانسیون‌ها و ... D8-2) ارتباطات با سازمان‌های تخصصی بین‌المللی D8-3) تعداد اسناد عملیاتی شده با سازمان‌های تخصصی بین‌المللی	۳ ۳ ۴	۱۰	ارتباطات با سازمان‌های تخصصی بین‌المللی
*	*	*	*	*	*	*	D9) رتبه در نظام‌های رتبه‌بندی معتبر بین‌المللی (سایمگو، ...) رتبه ۱-۲۰۰ (۱۰ امتیاز) رتبه ۲۰۱-۴۰۰ (۸ امتیاز) رتبه ۴۰۱-۶۰۰ (۶ امتیاز) رتبه ۶۰۱-۸۰۰ (۴ امتیاز) رتبه ۸۰۱-۱۰۰۰ (۳ امتیاز) رتبه ۱۰۰۰+ (۲ امتیاز)	۱۰	۱۰	حضور در نظام‌های رتبه‌بندی معتبر بین‌المللی

جدول ۷. شاخص‌ها و زیر شاخص‌های معیار فرهنگی - اجتماعی

مرجع							زیر شاخص‌های معیار فرهنگی - اجتماعی	ضریب تاثیر	ضریب تاثیر کل	شاخص‌ها
۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱				
							E1-1) تعداد برنامه‌های ویژه در حوزه قرآن عترت (ع)	۳	۱۵	رویکرد‌ها و اهداف مهم فرهنگی اجتماعی
							E1-2) تعداد برنامه‌های ویژه در حوزه هویت ملی، مسئولیت و همبستگی اجتماعی	۳		
	*	*		*	*		E1-3) تعداد برنامه‌های ویژه در حوزه ازدواج و خانواده محوری و جوانی جمعیت	۳		
							E1-4) تعداد برنامه‌های ویژه در حوزه پیشگیری و کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی	۳		
							E1-5) تعداد برنامه‌های ویژه منطبق با اجرایی سازی توصیه نامه عفاف و حجاب	۳		
							E2-1) تعداد اردوهای (زیارتی، راهیان نور، راهیان پیشرفت، جهادی، علمی، آموزشی تشکیلاتی)	۲	۱۵	برنامه‌ها و رویدادهای فرهنگی، اجتماعی
							E2-2) تعداد برگزاری جشنواره‌های بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای، موسسه	۳		
	*	*		*	*		E2-3) تعداد رتبه، مقام‌های کسب شده در جشنواره‌های بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای	۵		
							E2-4) تعداد کرسی‌های آزاد اندیشی و رویداد‌های گفتگو محور (مطالبه‌گری، مناظره، نقد، تربیون آزاد و میزگرد)	۵		
							E3-1) دارا بودن فضاهای تولید محتوای رسانه‌ای (استودیو، تلویزیون اینترنتی و...)	۵	۱۵	تولیدات محتوایی، رسانه‌ای و فضای مجازی
	*	*					E3-2) تعداد تولیدات رسانه‌ای اختصاصی موسسه (سرود، مستند، فیلم، پادکست و...)	۴		
							E3-3) تعداد تولیدات مکتوب در حوزه فرهنگی اجتماعی (کتاب، مقاله، طرح‌های پژوهشی، پایان‌نامه)	۳		
							E3-4) دارا بودن صفحات مجازی فعال حوزه فرهنگی در شبکه‌های اجتماعی	۳		
							E4-1) برنامه‌ها و دوره‌های توانمندسازی فرهنگی اجتماعی برگزار شده ویژه اساتید	۴	۱۰	فعالیت‌ها و برنامه‌های ویژه اساتید و کارکنان
	*	*		*			E4-2) برنامه‌ها و دوره‌های توانمندسازی فرهنگی اجتماعی برگزار شده ویژه کارکنان	۲		
							E4-3) برگزاری جشنواره سرآمدان فرهنگی اجتماعی	۲		
							E4-4) تعداد فرصت‌های مطالعاتی فرهنگی ویژه اساتید	۲		

## ادامه جدول ۷. شاخص‌ها و زیر شاخص‌های معیار فرهنگی - اجتماعی

مرجع							زیر شاخص‌های معیار فرهنگی - اجتماعی	ضریب تأثیر	ضریب تأثیر کل	شاخص‌ها
۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱				
		*	*		*	*	E5-1) دارا بودن سند راهبردی فرهنگی و اجتماعی موسسه E5-2) دارا بودن تقویم سالیانه فعالیت‌های فرهنگی اجتماعی موسسه E5-3) تعداد جلسات برگزار شده شوراهای تخصصی فرهنگی و کمیته‌های فرعی	۴ ۴ ۲	۱۰	نظام مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی اجتماعی
		*	*	*			E6-1) تعداد برنامه‌های مشترک اجرا شده با سایر مجموعه‌های فرهنگی اجتماعی (دستگاه اجرایی و سازمان‌های خصوصی و مردمی) E6-2) تعداد برنامه‌های مشترک فرهنگی اجتماعی با سایر موسسه‌ها و نهادهای موسسه	۶ ۴	۱۰	تعاملات و ارتباطات فرهنگی اجتماعی
	*	*	*				E7) میزان اختصاص فضای گروه‌های اساتید، کارکنان: متراژ (کل فضاهای فرهنگی و تخصصی، نمازخانه، خانه‌های خلاق، تالار، فضاهای نمایشگاهی و مراکز نوآوری فرهنگی، اردوگاه، موزه و ابنیه تاریخی و یادمان‌های شهدا، المان‌ها و یادمان‌ها و...) تقسیم بر تعداد کل کارکنان	۱۰	۱۰	زیر ساخت‌ها، امکانات و تجهیزات فرهنگی و اجتماعی
	*	*					E8-1) تعداد دوره‌ها و برنامه‌های آموزشی ورزشی E8-2) تعداد رویدادهای ورزشی ملی و بین‌المللی E8-3) تعداد رتبه، مقام‌های کسب شده در مسابقات و المپیادهای ورزشی بین‌المللی، ملی و منطقه‌ای	۵ ۵ ۵	۱۵	رویدادها و فضاهای ورزشی

جدول ۸. شاخص‌ها و زیر شاخص‌های معیار مدیریت و بهره‌وری

مرجع							زیر شاخص‌های معیار مدیریت و بهره‌وری	ضریب تاثیر	ضریب تاثیر کل	شاخص‌ها
۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱				
							F1-1) نسبت میزان اعتبارات تحقق یافته هزینه ای به میزان اعتبارات هزینه ای ابلاغ شده	۴	۲۰	بودجه
							F1-2) نسبت میزان اعتبارات تحقق یافته تملک دارایی‌های سرمایه ای به میزان اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه ای ابلاغ شده	۴		
*		*	*				F1-3) نسبت ارزش فعالیت‌های برون سپاری شده (هزینه ای) به کل اعتبارات ابلاغی مؤسسه (هزینه ای)	۴		
							F1-4) نسبت میزان هزینه کرد پژوهشی و فناوری به میزان کل بودجه سالانه مؤسسه	۴		
							F1-5) نسبت میزان هزینه کرد رفاهی، فرهنگی و اجتماعی به میزان کل بودجه سالانه مؤسسه	۴		
							F2-1) نسبت میزان درآمد اختصاصی محقق شده به کل اعتبارات ابلاغ شده مؤسسه	۱۰	۱۵	درآمد
*		*	*		*		F2-2) نسبت قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه به نسبت به کل اعتبارات ابلاغ شده مؤسسه	۵		
							F3-1) تصویب یا بازنگری سند برنامه راهبردی مؤسسه در هیئت امنای	۵	۱۵	برنامه راهبردی
*		*			*		F3-2) میزان تحقق پیشرفت اهداف برنامه راهبردی مؤسسه بر مبنای برنامه مصوب	۵		
							F3-3) وجود سازوکارهای جاری سازی و پایش برنامه راهبردی	۵		
							F4-1) درصد تخصیص پژوهانه پژوهش و فناوری اعضای هیئت علمی به کل بودجه مؤسسه	۵	۱۰	پژوهانه
*		*			*		F4-2) درصد تخصیص پژوهانه های ملی به کل بودجه مؤسسه	۵		
							F5-1) تعداد سامانه های فناوری اطلاعات ( اداری-مالی، آموزشی، پژوهشی، ...)	۵	۱۵	هوشمند سازی و امنیت
*		*	*		*		F5-2) پنجره واحد خدمات هوشمند مؤسسه	۵		
							F5-3) اخذ مجوز، راه اندازی و کسب رتبه برای آزمایشگاه تخصصی امنیت (آپا)	۳		
							F5-4) تعداد گواهینامه های امنیت شبکه و سامانه ها	۲		
							تعداد برنامه ها و فعالیت های عملیاتی:		۱۰	برنامه های بهره‌وری
							F6-1) بهره‌وری در حوزه سلامت سازمانی	۲		
*	*	*					F6-2) بهره‌وری در حوزه برنامه ریزی و بودجه	۳		
							F6-3) بهره‌وری در حوزه نظام اداری و سرمایه انسانی	۲		
							F6-4) بهره‌وری در حوزه محیط زیست، انرژی و آب	۳		

مرجع							زیر شاخص های معیار مدیریت و بهره‌وری	ضرب تاثیر	ضرب تاثیر کل	شاخص‌ها
۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱				
		*				*	F7-1) سرانه آموزش کارکنان (اعضای هیئت علمی و یاوران علمی) F7-2) سرانه آموزش مدیران	۷ ۳	۱۰	آموزش
*				*		*	F8-1) وجود ساختار سرمایه‌گذاری، مدیریت اموال، وقف و امور خیریه در موسسه F8-2) تعداد سمن‌های وابسته و یا مستقر در موسسه	۳ ۲	۵	سازمان‌های مردم‌نهاد و خیریه





مؤسسه استنادی و پایش علم و فناوری  
جهان اسلام

شیراز، بلوار جمهوری اسلامی، خیابان جام جم

کدپستی: ۷۱۹۴۶۹۴۱۷۱

<https://isc.ac>